

О компании

Подразделение ROCKWOOL Russia Group входит в Группу компаний ROCKWOOL – мирового лидера в производстве решений из каменной ваты.

Продукция применяется для утепления, звукоизоляции и огнезащиты и предназначена для всех видов зданий и сооружений, а также для судостроения и промышленного оборудования. ROCKWOOL оказывает консультационные услуги в области повышения энергоэффективности зданий, поставляет системные решения для утепления фасадов, кровель и огнезащиты, декоративные панели для фасадов, акустические подвесные потолки, звукоизолирующие барьеры для защиты от дорожного шума и антивибрационные панели для железных дорог, искусственную почву для выращивания овощей и цветов.

Компания ROCKWOOL основана в 1909 году, ее центральный офис находится в Дании. ROCKWOOL принадлежат 28 заводов в Европе, Северной Америке и Азии. Штат насчитывает более 10 000 специалистов. Продажи Группы за 2013 год составили около 2 млрд евро. Российские производственные предприятия ROCKWOOL находятся в г. Железнодорожный Московской области, в г. Выборг Ленинградской области, в г. Троицк Челябинской области и в ОЭЗ «Алабуга» в Татарстане.

Теплоизоляция ROCKWOOL – один из немногих промышленных продуктов, который оказывает позитивное воздействие на экологическую ситуацию, способствует решению проблемы глобального изменения климата. При использовании меньшего количества топлива для обслуживания зданий значительно сокращаются выбросы парниковых газов в атмосферу. Теплоизоляция ROCKWOOL, проданная в этом году, за время своей службы позволит предотвратить выброс более 4000 миллионов тонн CO₂. Инвестиции в изоляцию для горячих труб можно вернуть менее чем за сутки – возврат превышает потраченную энергию более чем в 30 000 раз.

История компании в России

70-е

- Продукция ROCKWOOL поставляется из Европы для судостроительной промышленности СССР.

1995

- Открыто торговое представительство компании ROCKWOOL в России.

1999

- Началось производство продукции на первом российском заводе ROCKWOOL в г. Железнодорожный Московской области.
- ROCKWOOL – инициатор появления на российском рынке нового ассортимента с понятными названиями продуктов, разработанных специально для конкретных сфер применения.

2004

- Появилась первая система ROCKWOOL – негорючая фасадная система с тонким штукатурным слоем - ROCKFACADE. Поставка системы впервые в РФ сопровождается программой обучения и консалтинга.

2005

- На российский рынок выведена система теплоизоляции плоских кровель – ROCKROOF, объединившая в себе все необходимые для монтажа компоненты.

2006

- Открыт второй российский завод ROCKWOOL в г. Выборг Ленинградской области. Часть



выпускаемой теплоизоляции поставляется в Финляндию.

- Компания ROCKWOOL представила ноу-хау - плиты двойной плотности для теплоизоляции кровель и фасадов. Технология запатентована по всему миру. Новинки позволяют сократить трудозатраты вдвое, а сроки работ - в среднем на 10-15%. Стоимость монтажа снижается на 15-25% в зависимости от конструкции.

2007

- ROCKWOOL представил продукт ROCKFIRE - первую в России систему огнезащиты на основе каменной ваты, предназначенную для стальных конструкций, железобетонных плит перекрытий, систем воздухопроводов. Благодаря ROCKFIRE обеспечивается высокий предел огнестойкости – до четырех часов.

2008

- Компания ROCKWOOL поставляет энергоэффективные решения для федеральной программы капитального ремонта жилых домов в Москве и других городах России.

2010

- Компания ROCKWOOL, первая в России, получает экомаркировку - заключение о соответствии стандарту EcoMaterial 1.0/2009, подтверждающее экологичность и безопасность материала для человека и окружающей среды.
- Приобретение завода по производству каменной ваты в городе Троицк, Челябинской области.



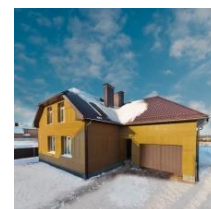
2011

- Открытие энергоэффективного дома ROCKWOOL Green Balance в Подмоскowie. Компания выступила консультантом по энергоэффективным технологиям и поставщиком решений на основе каменной ваты. Дом GREEN BALANCE является уникальным зданием, построенным в России, с низким энергопотреблением, комфортным микроклиматом, хорошей звукоизоляцией и оригинальным дизайном.
- Стартовал проект по утеплению чердаков для борьбы с наледью на крышах в Санкт-Петербурге.
- Компания ROCKWOOL, следуя системному подходу к зданиям, представила новую продуктовую линейку ROCKPANEL – природный материал на основе каменной ваты для декорирования фасадов.
- Ее Величество Королева Дании Маргрете II посетила завод ROCKWOOL в г. Железнодорожный в рамках своего государственного визита в Россию.
- ROCKWOOL и правительство Санкт-Петербурга осуществили пилотный проект по повышению энергоэффективности социальных объектов города



2012

- Открытие энергоэффективного дома ROCKWOOL Natural Balance. Компания выступила консультантом по энергоэффективным технологиям и поставщиком решений на основе каменной ваты. Потребление энергии на отопление дома Natural Balance составляет 37,3 кВт·ч на м² в год, что на 78,5% меньше нормативного. Теплоизоляция ROCKWOOL толщиной от 150 до 250 мм для стен, пола, крыши стала ключевым элементом для достижения низкого энергопотребления здания. Благодаря этому в доме отсутствует необходимость в традиционной системе отопления. Обогрев и горячее водоснабжение здания обеспечивается геотермальным насосом.
- Открытие Центра проектирования ROCKWOOL, проводящего расчеты и адаптацию проектов с точки зрения достижения оптимальных характеристик здания по огнезащитным характеристикам, тепло- и звукозащите. По результатам расчетов заказчики получают рекомендации по тому, как сделать здания более энергоэффективными, безопасными и комфортными.
- Запуск новой линии по производству акустических потолков Rockfon на заводе ROCKWOOL в Выборге.



- Открытие завода ROCKWOOL в ОЭЗ «Алабуга» Объем общих инвестиций в проект составил около \$150 млн. Завод обладает самой мощной линией по производству каменной ваты в мире, - годовой объем выпуска составит 110 000 тонн.
- Начало производство теплоизоляции нового поколения - ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК. Продукт производится по запатентованной технологии, аналогов которой нет на рынке. Ноу-хау обеспечивает компрессию продукта более 60% при сохранении всех потребительских характеристик.



2013

- Компания ROCKWOOL объявила о запуске нового проекта – электронного магазина по продаже тепло- и звукоизоляции, сопутствующих материалов и аксессуаров. ROCKWOOL стал первым производителем теплоизоляционных материалов, предлагающим приобрести свою продукцию через Интернет.
- Благодаря исключительным характеристикам и популярности среди потребителей ROCKWOOL ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК второй год подряд становится лауреатом национальной премии «Товар года».

2014

- Компания ROCKWOOL Russia Group отмечает 15-летие производства в России. Сегодня подразделение располагает на территории РФ 4 современными заводами. Общие вложения ROCKWOOL в российскую экономику составили более 14,7 млрд руб.
- На заводе ROCKWOOL в г. Выборг Ленинградской области начался выпуск ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК. Вложения в реновацию составили около 400 млн рублей и стали еще одним шагом среди инвестиционных проектов компании.
- Производство плит двойной плотности для кровель и фасадов запущено на предприятии в Троицке Челябинской области. Общие инвестиции, вложенные в развитие этого предприятия, за 4 года составили около 1 млрд руб.
- Компания ROCKWOOL вошла в список 100 лучших организаций России в области экологии и экологического менеджмента. Награды удостоились все четыре завода ROCKWOOL, что говорит о соответствии единым экологическим стандартам каждой из производственных площадок компании в России.

Сайты: www.rockwool.ru, www.rockwool.ua, www.rockwool.by

Пресс-служба: Алла Серебрякова, Евгения Дудырева +7 495 995 77 55, press@rockwool.ru